

Bürgerprojekt: Anschaffung und Nutzung mobiler Banner für Veranstaltungen

1. Projektname

„Mobile Banner für ein lebendiges Stadtbild“

2. Projektidee und Zielsetzung

Im Rahmen dieses Projekts soll ein Pool an mobilen, wiederverwendbaren Banner-Systemen angeschafft werden, die von lokalen Akteuren wie Vereinen, Initiativen, Bildungseinrichtungen sowie weiteren Organisationen für Veranstaltungen und Aktionen genutzt werden können. Ziel ist es, eine einfache, flexible und kosteneffiziente Möglichkeit zu schaffen, Veranstaltungen im Stadtgebiet sichtbarer und professioneller zu bewerben.

Die Banner-Systeme werden zentral über das Stadtmarketing Stendal e.V. verwaltet und können unkompliziert angefragt und gebucht werden. Dabei ist vorgesehen, den Zugang möglichst niedrigschwellig zu gestalten – beispielsweise durch eine geringe Nutzungsgebühr oder eine kostenfreie Bereitstellung für gemeinnützige Zwecke. So wird sichergestellt, dass insbesondere kleinere Initiativen und ehrenamtliche Projekte von dem Angebot profitieren können.

Ein wesentlicher Bestandteil der Projektidee ist die nachhaltige Nutzung der Systeme: Statt für jede Veranstaltung neue Werbematerialien produzieren zu müssen, können die Banner flexibel ausgetauscht und mehrfach verwendet werden. Dies reduziert nicht nur Kosten, sondern auch Ressourcenverbrauch und Abfall.

Durch klar definierte Nutzungsbedingungen – etwa in Bezug auf pfleglichen Umgang, Rückgabe und Haftung – wird ein reibungsloser Ablauf sowie eine langfristige Einsatzfähigkeit der Systeme gewährleistet.

Das Projekt fördert darüber hinaus die Zusammenarbeit und Vernetzung innerhalb der Stadtgesellschaft. Unterschiedliche Akteure greifen auf eine gemeinsame Infrastruktur zurück, was den Austausch stärkt und Synergien schafft. Gleichzeitig trägt ein einheitliches und hochwertiges Erscheinungsbild der Banner dazu bei, die Außenwirkung von Veranstaltungen und damit auch die Attraktivität der Stadt insgesamt zu steigern.

Langfristig entsteht so ein nachhaltiges, gemeinschaftlich genutztes System, das die lokale Veranstaltungslandschaft unterstützt, professionalisiert und sichtbar macht.

Mobile Banner sollen insbesondere bei Veranstaltungen wie:

- Late-Night-Shopping
- Garten- & Ambiente

- Weihnachtsmarkt
- Stadtfesten
- kulturellen und sportlichen Events

eingesetzt werden, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Identität der Stadt zu stärken.

3. Nutzen für die Bürgerinnen und Bürger

Attraktiveres Stadtbild bei Veranstaltungen

- Bessere Orientierung und Information vor Ort
- Stärkung des Gemeinschaftsgefühls
- Unterstützung lokaler Händler, Vereine und Initiativen

4. Zielgruppen

Stadtmarketing / Tourismus

- Einzelhandel und Gewerbetreibende
- Vereine und Initiativen
- Veranstalter und Kulturschaffende
- Stadtverwaltung

5. Projektbeschreibung

Im Rahmen des Projekts werden mobile Banner (wetterfeste Outdoor-Banner mit Gestellen) angeschafft. Diese können flexibel an verschiedenen Standorten aufgestellt werden.

Geplante Ausstattung:

Mehrere Banner-Systeme (transportabel und wetterfest)

- Austauschbare Banner-Motive (je nach Veranstaltung)
- Lager- und Transportsystem

Einsatzmöglichkeiten:

Bewerbung aktueller Veranstaltungen

- Begrüßungselemente in der Innenstadt
- thematische Dekoration (z. B. Weihnachten, Frühling)
- Sponsoren- oder Partnerdarstellung

6. Nutzungskonzept

Die Banner sollen:

1. **vom Stadtmarketing genutzt werden** (zentrale Veranstaltungen)
2. **verleihbar sein** an:
 - Unternehmen
 - Vereine
 - Institutionen
 - der Hansestadt Stendal

Verleih-Regelung (Vorschlag):

einfache Buchung über Stadtmarketing

- geringe Gebühr oder kostenfrei für gemeinnützige Nutzung
- klare Nutzungsbedingungen (Pflege, Rückgabe, Haftung)

7. Organisation und Umsetzung

Projekträger: Stadtmarketing Stendal e.V.

- Kooperation mit lokalen Unternehmen und Vereinen

8. Finanzierung (grobe Schätzung)

- Banner-Systeme: 4.000mm X 1.000mm Stückpreis 222,11€
- Druckkosten pro Banner: ca. 52,81 €
- Gesamtbudget (8 Banneraufsteller incl. Banner): ca. 2.199,36 €

10. Nachhaltigkeit

- Wiederverwendbare Systeme
- austauschbare Banner statt Einwegmaterialien
- langlebige, wetterfeste Materialien

11. Mehrwert für die Stadt

- Professionelleres Erscheinungsbild
- bessere Vermarktung von Veranstaltungen
- stärkere Vernetzung lokaler Akteure
- flexible und kosteneffiziente Lösung

12. Fazit

Mit der Anschaffung mobiler Banner wird ein vielseitiges, nachhaltiges und gemeinschaftsförderndes Instrument geschaffen, das Veranstaltungen sichtbarer macht und das Stadtleben langfristig bereichert.



Stadtmarketing Stendal e.V.